

LES ÉVÉNEMENTS LES "Z" ONT-ILS VÉCUS?

- Formation du GIEC en 1988
- Attentat du 11 septembre 2001
- Arrivée sur le marché du iPod 1re génération en 2001
- Guerre en Afghanistan (implication du Canada) en 2001
- Naissance des médias sociaux en 2003
- Crise financière mondiale caractérisée par des taux d'intérêt très bas en 2007
- Communication par image en 2010
- Printemps érable en 2012

Aide-mémoire basé sur la conférence de Marie-Ève Blackburn et Marco Gaudreault d'Écobes

GÉNÉRATION Z

Apprentissage

Travail

Technologie

Santé mentale

Réseau social et familial

Il y a une hausse de 770% d'étudiants en situation d'handicap de 2007 à 2014

1 collégien sur 5 ne sait pas encore ce qu'il veut faire

Augmentation de 8% de la diplomation après 7 ans au secondaire

1 collégien sur 5 fait un essai d'un programme d'étude

52% des jeunes concilient travail-études

Ils veulent être coachés, être autonome et avoir un sens dans leur travail

Ils ont une courte durée d'attention. Souhaitent vivre un apprentissage interactif et expérientiel

Diplomation plus lente
Allongement des études

Les jeunes désirent être guidés dans leurs apprentissages

Réussir sa vie professionnelle est synonyme d'équilibre et de passion

Les jeunes s'attendent à une réponse immédiates à leurs questions. Ils ont le réflexe d'aller chercher sur internet

73% des milléniaux subissent leur quotidien au travail

La manifestation de l'individualité passe par les réseaux sociaux

35% ont éprouvé souvent ou tout le temps de l'anxiété

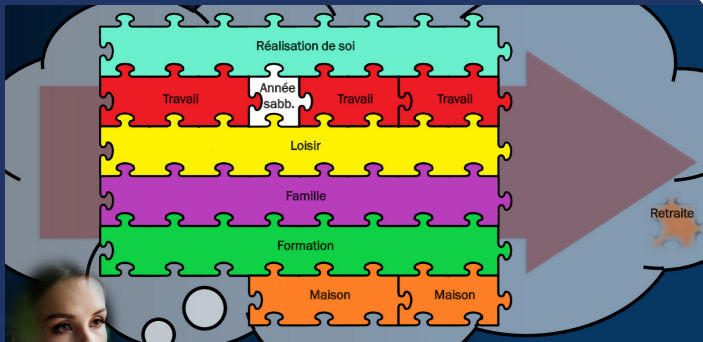
La présence des autres n'est plus physique, mais virtuelle.

1 milléniaux sur 3 utilisent des émojis ou des GIFS parce qu'ils expriment mieux leurs émotions ou leurs pensées que les mots peuvent le faire

50% des ménages sont composés que d'un seul enfant

Les parents sont acteurs plutôt que spectateurs

Les principales sources d'anxiété sont la fatigue et l'épuisement, la performance scolaire et les conflits familiaux



Parcours-type d'une Z