



Développer des projets porteurs pour les communautés rurales

GRILLE D'ANALYSE

MOBILISATION <i>Comment passer du «Je» au «Nous»</i>	
Quelles pourraient être les motivations personnelles à s'impliquer dans votre projet? (source extérieure et intérieure)	
Est-ce qu'il y a des personnes précises que l'on pourrait approcher (expertise, intérêt, reconnaissance)	
Quelles sont les attentes envers les gens qui s'impliquent? (court, moyen, long terme)	
Comment est-ce qu'on peut communiquer davantage en cours de projet?	
Quels sont les niveaux d'implications que l'on pourrait établir et qui approche-t-on dans chaque catégorie d'acteurs? (rôle de leadership, participation active, ponctuelle et symbolique)?	

PROJET

En quoi le projet répond-il à un besoin de la population ciblée?

D'où provient l'impulsion d'agir (municipalité, MRC, organismes, citoyens)?

Est-ce qu'il y aurait matière à réfléchir à la multifonctionnalité, la complémentarité ou à une localisation inusitée?

En quoi est-ce que le projet contribue à rassembler les gens?

Comment est-ce qu'on s'est assuré qu'on répond à un réel besoin?

Est-ce qu'on peut aller encore plus loin pour se démarquer?

COMMUNICATIONS

Quel est le budget prévu pour les communications?

Qu'est-ce qui est prévu pour faire connaître le projet?

Quel est l'axe de communication principal?

Quels messages voulons-nous véhiculer?

Comment pouvons-nous redoubler de créativité pour nous démarquer?

Comment pouvons-nous personnaliser nos communications?

Quels outils pouvez-vous développer?

- Visuel
- Site (ou page) web
- Vidéo
- Photo
- Facebook
- Médias traditionnels
- Campagne courriel
- Événement
- Partenaires